

電子點數交易平台

專題成員：吳宥宏
曾羿嘉
粘庭唯
指導教授：周永振

HOME

Developer

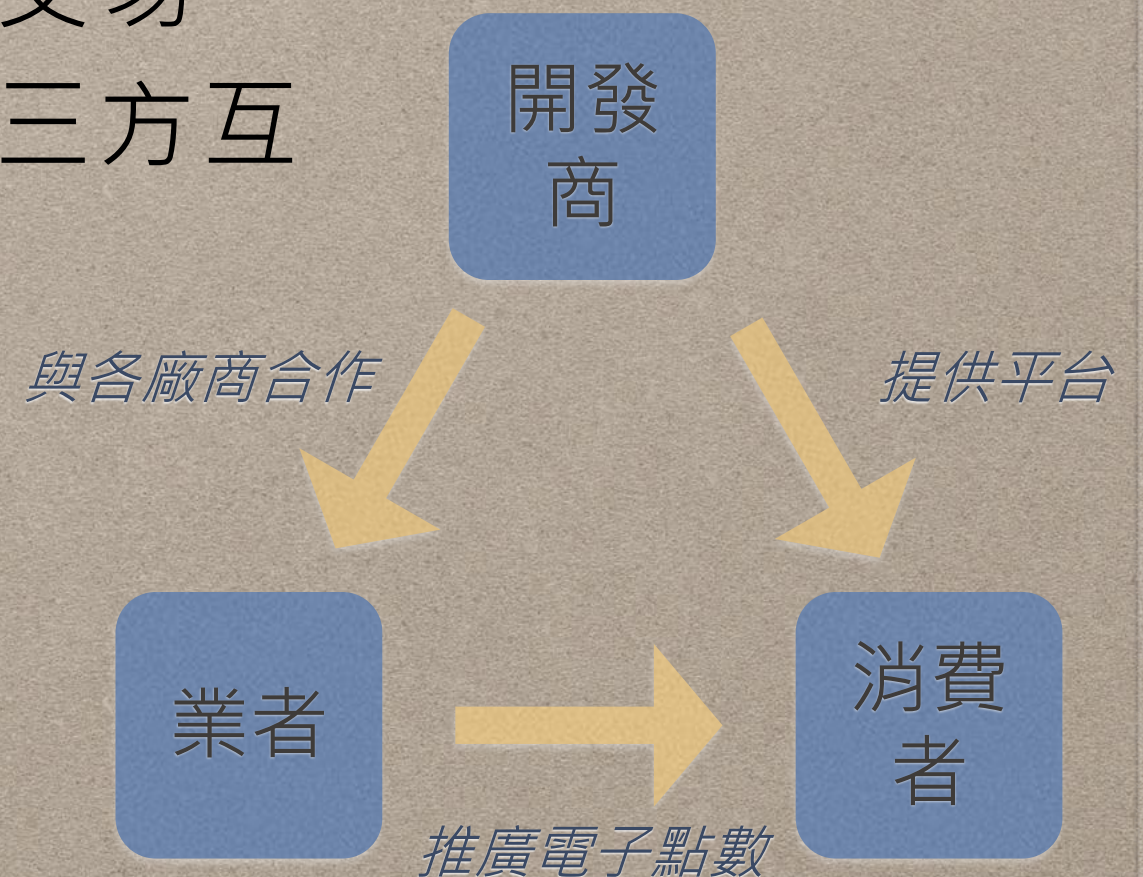
Customer

Manufacturer



想法構思
討論架構

1. 將商家所贈送的貼紙點數價值化。
2. 點數電子化，並使其可進行交易。
3. 打造開發商、業者、消費者三方互
利環境。



HOME

Developer

Customer

Manufacturer



想法構思
討論架構

WHY：目的

WHAT：內容

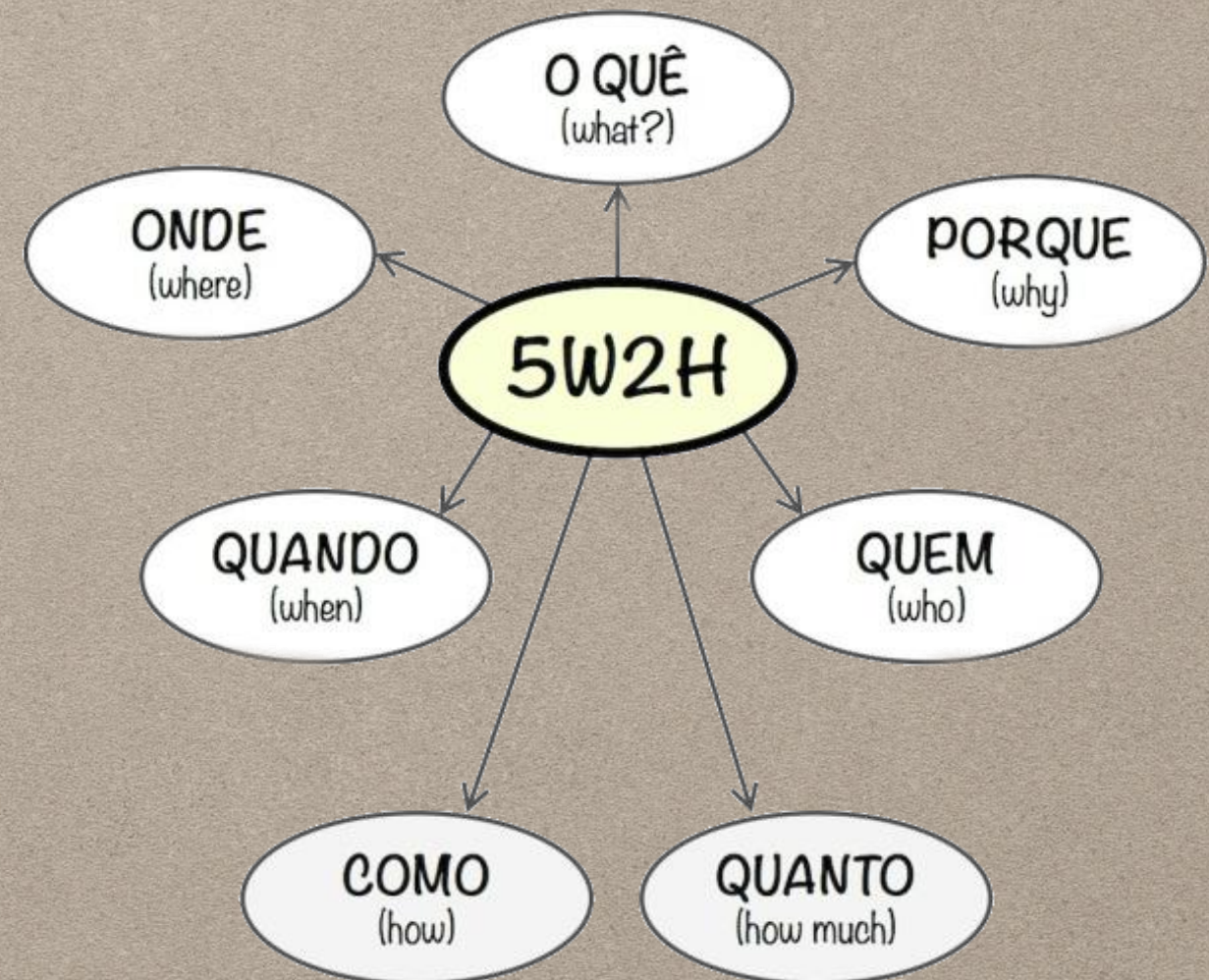
WHO：團隊

WHEN：時效

WHERE：地域、對象

HOW MUCH：預算

HOW：行動

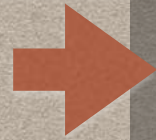


HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

想法構思

- * 開啟新興商業模式
- * 打造三方互利消費模式

HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

開發內容

- * 簡約交易版面，方便快速進行交易
- * 實體店面線上化，配合物流讓生活更便利
- * 交易內容依市場機制變動，兌換匯率取決於點數商品價值

HOME

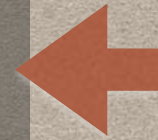
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



開發團隊

- * 工程人員—— 網頁架構、後台資料庫等
- * 業務人員—— 與業者說明網站前景、合作方向
- * 開發人員—— 開發新商機、新功能

HOME

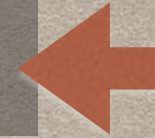
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



如何建構

- * 建構一個便利、安全的交易網站
- * 與業者溝通說明，以及各會員的整頓
- * 物流中心與業者、開發商的配合
- * 各業者創造自家點數的價值
- * 連結各方資料庫，達成交易同步

HOME

Developer

Customer

Manufacturer

WHY

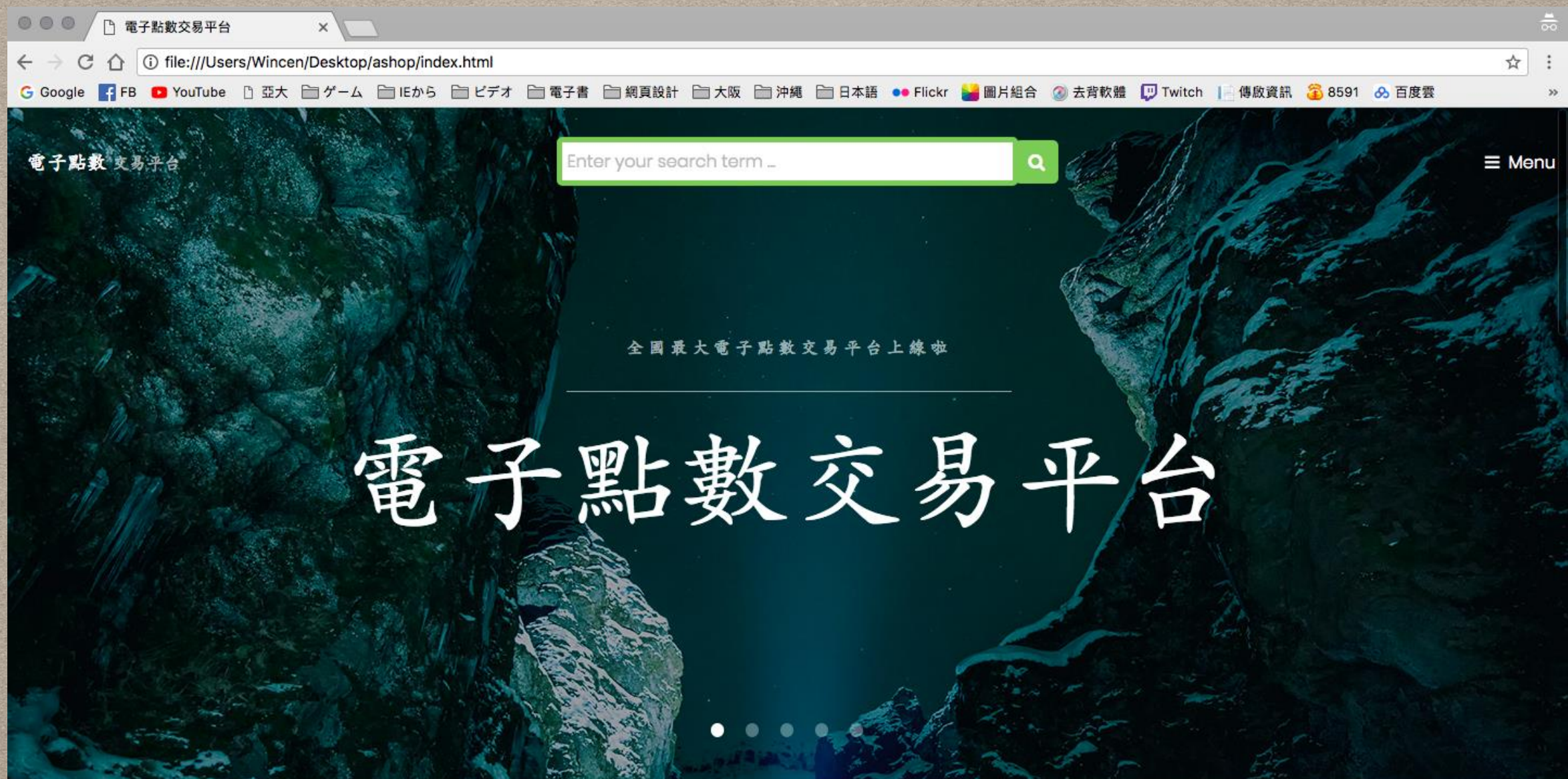
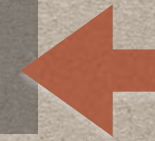
WHEN

WHAT

WHERE

WHO

HOW



HOME

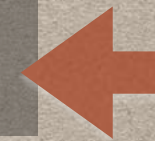
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT
WHO

WHEN
WHERE
HOW



Rilakkuma 拉拉熊粉嫩櫻花系列集點送

消費滿50元1點 集滿6點 加價購1款 活動日期：107/03/28-107/05/06 (贈品兌換至107/05/08)

限量多用途玻璃水杯 (免費送植物種子1份)	19.5公分大陶瓷碗	限量立體造型垃圾桶
		
送櫻桃小番茄種子	送香蜂草種子	
6點+89元送1款	6點+149元送1款	6點+99元送1款

© 2018 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

7-11 INFORMATION

7-11 集點資訊

消費滿50元1點 集滿六點 加購價一款
活動日期：107/03/28 - 107/05/06 (贈品兌換至107/05/18)

交易點數

超集英雄

消費1元集1點
活動日期107/4/11-6/3



FAMI MART INFORMATION

全家 集點資訊

消費一元集一點
商品加贈點期間為107/03/28-107/04/24
活動日期：107/04/11 - 107/06/05

交易點數

HOME

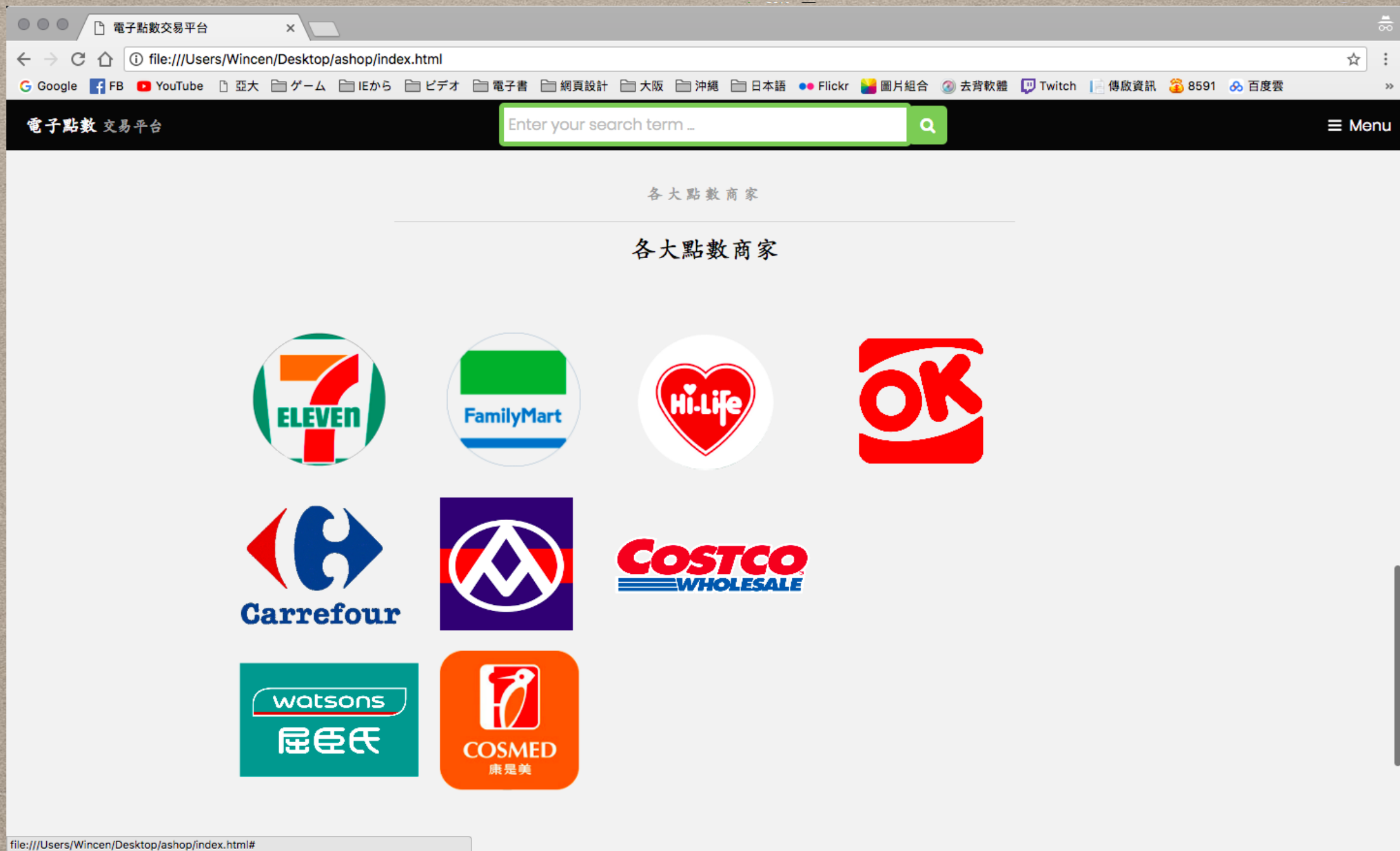
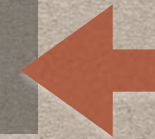
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT
WHO

WHEN
WHERE
HOW



HOME

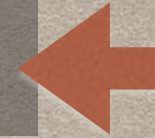
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



未來展望

- * 運用免費交易衝流量，賺取廣告費用
- * 與商家配合兌換商品，可在線上兌換後宅配到府
- * 線上商城供商家推廣自家產品
- * 各商家點數競爭，打造價值後可進行拍賣兌現，收取手續費
- * 推出自家點數兌換商品

HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

想法構思

- * 購買商品的附加價值
- * 打破時間、空間限制
- * 帶來更便利的生活方式

HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

參與內容

- * 配合店家會員資料登錄
- * 下載載具搜集電子點數
- * 上網登錄並進行點數交易

HOME

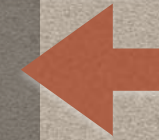
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



參與群眾

- * 每天上下學吃便利商店的學生
- * 每天去超市買菜的媽媽
- * 自己開店每天去好市多的攤商

HOME

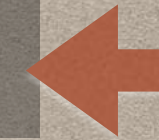
Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



參與方法

- * 現金：消費前先出示APP條碼，可累積貼紙點數以及消費點數
- * 載具消費：載具事先綁定好會員資料，消費時一步驟累積所有點數
- * 未來展望：進入無人商店自動感應身份，出去時直接進行結帳集點各步驟



HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

想法構思

- * 打造自家產品附屬價值
- * 以點數兌換商品增進購物慾望
- * 增加一般民眾入會率，記錄消費模式，進行廣告投遞
- * 可配合統一物流，降低成本

HOME

Developer

Customer

Manufacturer



WHY
WHAT

WHO
HOW

實行內容

- * 將實體點數轉換為電子點數
- * 以優惠吸引民眾入會累積點數
- * 推出誘人兌換商品，增進自家品牌價值

HOME

Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



推行店家



HOME

Developer

Customer

Manufacturer

WHY
WHAT

WHO
HOW



實行方法

- * 透過APP來記錄會員以及累積點數
- * 透過悠遊卡記名制辨認會員並累積點數
- * 透過進門NFC掃描辨認會員