

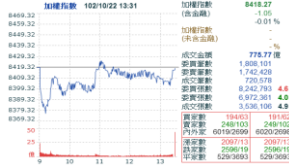


System Implementation for examining the Investment the Decisions under Time Pressure: Are Decisions Driven by Impression Management Techniques?

亞洲大學 資訊工程學系 學生：馮志聖
指導教授：沈偉誌 教授

研究動機:

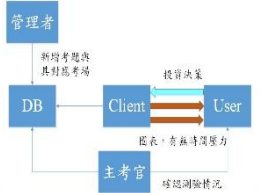
會計文獻顯示上市公司常藉由扭曲的財務圖型操弄報表使用者的第一印象以進行印象管理 (Impression Management)，本實驗目的在研究受試者在時間壓力下是否能看穿印象管理的諸多印象管理伎倆而做出正確投資決策。



整體流程架構:

一. 整體行為流程

1. 管理者經由管理系統新增考題
2. 管理者制定考場時間與考題
3. 測驗者經由註冊系統預約考試場次
4. 當考試時間到了開放考場給測驗者考試
5. 測驗者經由考試視窗程式測驗

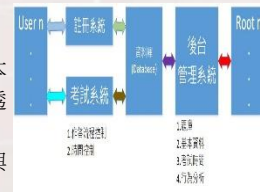


a. 考試順序類型一共分為三部分

- (1) 練習題: 操作測試投資與決策
 - (2) 正式題目(無時間壓力): 無時間壓力下作投資決策
 - (3) 正式題目(有時間壓力): 有時間壓力下作投資決策
6. 測驗者測驗提前結束後，主考官經由查詢界面查詢作答情形
 7. 測驗者測驗結束，經由成績查詢查詢各題分數情形

二. 整體資料流程

管理者透過後台管理系統新增考試題目與場次，測驗者透過註冊系統填寫基本資料與預約考試場次，之後到達考場後透過考試系統進入測驗，如提前測驗完成，主考官透過管理系統檢查測驗是否完成與總成績。



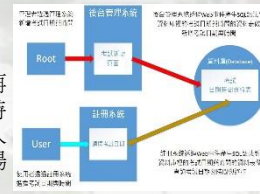
三. 資料表架構

使用者與考試題目之間的關聯，此關聯間必須包括日期與時間，使用者在某場考試中的某些題目作答後答案所放置的資料表，之間的關聯所對應的資料。



四. 新增考試與註冊流程

管理者透過管理界面新增考試與對應的考場日期與時間還有人數後，使用者再透過註冊系統填寫基本資料與預約考試時間，報考成功後，此時資料庫中的報考人數會相對減少，人數減少到達零後，此場次就無法預約了。



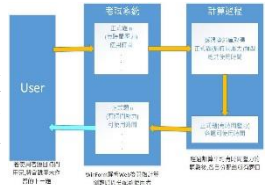
五. 新增考試細部流程

到達考試時間與進入考場後，使用者透過考試系統登入後，考試系統會判斷此使用者是否符合此考場與時間，符合條件後給予相關的題目測驗。



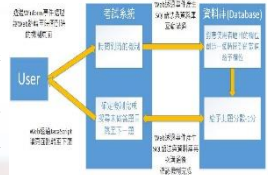
六. 有時間限制的題目之時間分配

使用者在無時間壓力下的正式題目總共使用了多少的時間，將總共的時間除以有時間壓力的題目數，將時間平均分配給有時間壓力的題目，透過特殊頁面的計算後將時間分配給資料庫中有時間壓力的題目裡的可用時間，並將倒數時間顯示於右上角供測驗者觀看。



七. 控制時間的機制

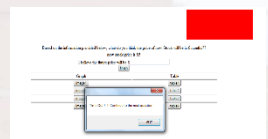
使用者在有限時間的題目時間用盡後的處理，時間用盡後透過特殊網頁向資料庫中的欄位修改作答狀態，之後轉換回原本網頁過濾作答狀態後顯示未作答部分的題目繼續作答，若題目都已作答完畢後顯示作答完畢的資訊。



特色:

一. 時間控制

透過視窗程式控制時間，並以網頁方式達到控制考試流程，測驗者無法得知網址與置換流程。



二. 使用者行為分析

測試者經由視窗程式點選圖表時，紀錄測試者觀看圖表時間並存入資料庫，作為行為分析之用，分析資料可供往後資料挖掘研究使用。



研究方法及步驟:

首先理解計畫需求，之後構思整體流程，流程確定後建構資料表，資料確定後開始註冊系統建構，建構完成後開始偵錯與修改註冊流程，註冊系統完成後，開始管理系統建構，建構完成後開始偵錯與修改管理流程，管理系統完成後開始考試系統建構，建構完成後開始偵錯與修改考試流程，最後建構階段的整體系統微調，微調結束後開始建置環境，建置完成後開始偵錯與修改環境設定。

結論:

實驗目的在研究受試者在時間壓力下是否能看穿印象管理的諸多印象管理伎倆而做出正確投資決策。